

J

B 57.000

Ordnungswort und Titel	Erscheinungsort Erscheinungsjahr Verleger Drucker	Format	Bändezahl
<p>Tecklenburg Adolf Dr. jur.</p> <p>Die Entwicklung des Markensinns in Frankreich seit 1789</p> <p>XVI + 264 S</p>	<p>Tübingen</p> <p>-</p> <p>J. G. Neuber</p> <p>-</p> <p>1911</p>	<p>4/8</p>	<p>1</p>
<p><del>II. d. H. S.</del></p>			