

Rot 3208

Markterfolg Kundenpartnerschaft genossenschaftliche. - Markterfolg durch genossenschaftliche Kundenpartnerschaft. Hans Hofinger, Andreas Karner <Hrsg.>. [Illustr.] - Wien: Österr. Genossenschaftsverband <Schulze-Delitzsch> 1999. VII, 150 S. 8°
(Schulze-Delitzsch-Schriftenreihe. 21.)