

Strategie: Kundenpartnerschaft: Volksbank: Oesterreich:  
Kongress: Wien 1999: Aufsatzsammlung

Rot 3208

Markterfolg Kundenpartnerschaft genossenschaftliche -  
Markterfolg durch genossenschaftliche Kundenpartnerschaft.  
Hans Hofinger, Andreas Karner <Hrsg.>. [Illustr.] - Wien:  
Österr. Genossenschaftsverband <Schulze-Delitzsch> 1999.  
VII, 150 S. 8°  
(Schulze-Delitzsch-Schriftenreihe. 21.)