

Volksbank: Oesterreich: Strategie: Kundenpartnerschaft:
Kongress: Wien 1999: Aufsatzsammlung

Rot 3208

Markterfolg Kundenpartnerschaft genossenschaftliche. -
Markterfolg durch genossenschaftliche Kundenpartnerschaft.
Hans Hofinger, Andreas Karner <Hrsg.>. [Illustr.] - Wien:
Österr. Genossenschaftsverband <Schulze-Delitzsch> 1999.
VII, 150 S. 8°
(Schulze-Delitzsch-Schriftenreihe. 21.)