

B 152.133

B e l z , Christian: Akzente im innovativen Marketing.  
(Forschungsinst. f. Absatz u. Handel, Univ.  
St. Gallen. [Illustr.]) - St. Gallen: Thexis  
Verl.; Zürich: GfM, Schweizerische Ges. f.  
Marketing; Wien: Wirtschaftsverl. Ueberreuter  
(1998). 718 S. 8°

ISBN 3-7064-0389-7(Wien)