

B 154.404

B e n d e r, Gunnar: Cross-Media-Ownership. Multime-
diale Konzentration und ihre Kontrolle.- Heidelberg:
Verl. Recht und Wirtschaft GmbH (1999). 392 S. 8°
(Schriftenreihe Kommunikation & Recht. 1.)

ISBN 3-8005-1215-7.