

B 131.272⁴⁶

B e t h g e, Herbert: Die Zulässigkeit der zeitlichen Beschränkung der Hörfunkwerbung im NDR. Umfang u. Grenzen d. staatl. Regulierung d. Wirtschaftswerbung im öffentl.-rechtl. Rundfunk. (1. Aufl.)- Baden-Baden: Nomos (1992). 113 S. 8°
(Beiträge zum Rundfunkrecht. 46.)