

C 122.720⁷²

B l a a s, Wolfgang R. - Consumption and information. A decision theoretic approach. /By/ Wolfgang R. Blaas, Franz H/einz/ Haslinger.
- (Wien: Inst.f.Höhere Studien) 1972. 30 Bl.
4^o

(Inst.f.Höhere Studien u.Wissenschaftl.For-
schung, Wien. Research Memorandum. 72.)