

B r u e c k n e r , Michael. Michael Brückner,
Andrea Przyklenk. Event-Marketing. Wenn
Werbung zum Erlebnis wird. Das richtige Ambiente,
Messen, Kooperationen, Event-Sponsoring, Organi-
sation. (Illustr.: Josef Koo.) - (Wien): Ueberreuter
(1998). 120 S. 8°

(New Business Line. 87.0)

(Manager Magazin Edition.)