

C 131.482⁵

B r u n n m a y r , Hermann: Additive Energie-
systeme. Marketing f. ein Elektrizitäts-
versorgungsunternehmen an den Beispielen
Wärmepumpe, Sonnenkollektor u. Windenergie-
konverter. /Illustr./ - Linz: Trauner
1983. 254 S. 4⁰
(Marketingstudien. Studie 5.)