

B 138.587

C i a l d i n i , Robert B.: Einfluß.  
(Influence. /Deutsch/). Wie und warum  
sich Menschen überzeugen lassen.  
(Übertr. v. Wolfgang Rhiel. /Mit Abb./)-  
(Landsberg am Lech:) Moderne Verlags Ges.  
(1984). 300 S. 8<sup>0</sup>