

B 138.587

C i a l d i n i , Robert B.: Einfluß.
(Influence. /Deutsch/). Wie und warum
sich Menschen überzeugen lassen.
(Übertr. v. Wolfgang Rhiel. /Mit Abb./)-
(Landsberg am Lech:) Moderne Verlags Ges.
(1984). 300 S. 8⁰