

B 154.080

C o l b e r t , F r a n c o i s : Kultur- und Kunstmarketing.
(Marketing culture and the arts. [Deutsch]).
Ein Arbeitsbuch. Unter Mitarb, v. Jacques Nantel
[u.a.] (Übers. v. Leonie Hodkevitch. Mit 42 Abb.) -
Wien, New York: Springer (1999). XVIII, 271 S. 8°

ISBN 3-211-83232-7

