

P. III. 936⁴⁷

D a n w i t z, Thomas von: Produktwerbung in der Europäischen Union zwischen gemeinschaftlichen Kompetenzschränken u. europäischem Grundrechtsschutz. Zum Rechtsschutz gegen das vorgeschlagene Verbot direkter u. indirekte Tabakwerbung in Europa. - Berlin: Duncker & Humblot (1998). 125 S. 8°
(Schriften zum Europäischen Recht. 47.)

ISBN 3-428-09480-8.