

B 144.322

D i c h t e r , Ernest: Neues Denken bringt
neue Märkte. Analyse d. unbewußten
Faktoren, Umsetzung ins Marketing, Anregun-
gen u. Beispiele. - (Wien:) Ueberreuter
(1991). 179 S. 8^o
(Manager Magazin Edition.)
(Ueberreuter Sachbuch.)