

B 145.533

Direktvermarktung Produkte landwirtschaftli-
cher. - Direktvermarktung landwirtschaftli-
cher Produkte in Österreich. Chance oder
Risiko? Projektleitung: H. Kirschbichler.
[Mit graph. Darst. u. Tab.] - Wien:
Service-Fachverl. 1992. X, 163 S. 8°