

1  
B 151.599

Fallstudien Marketingpraxis oesterreichischen. -

Udo Wagner, Heribert Reisinger, Artur Baldauf  
<Hg.> Fallstudien aus der österreichischen  
Marketingpraxis. Ein Arbeitsbuch zu den  
Grundzügen des Marketing. 2. - (Wien):  
WUV Universitätsverl. (1997 8°

2. 1997. 253 S.

(WUV -Studienbücher Wirtschaftswissenschaften. 1