

B 151.599^{1/2}. Aufl.

Fallstudien Marketingpraxis oesterreichischen.- Udo

Wagner, Heribert Reisinger, Artur Baldauf <Hg.>.

Fallstudien aus der österreichischen Marketingpraxis.

Ein Arbeitsbuch zu den Grundzügen des Marketings.2.

2. Aufl.- (Wien): WUV-Universitätsverl. (1998-) .8°

(WUV-Studienbücher Wirtschaftswissenschaften. 1.

2. 1998. 253 S. ISBN3-85114-413-9.