

B 142.553

F e r n e r, (Fritz-Karl).- Fritz-Karl
Ferner, (Robert) Müller, (Helmut)
Zolles. Marketingpraxis im Fremden-
verkehr. Das bessere touristische
Marketing entscheidet über den Erfolg
des Urlaubsangebotes. /Illustr./
(3.Aufl., überarb. u. auf den neuesten
Stand gebracht). - Wien, Stuttgart,
Bern: Orac (1989) 372 S. 8°