

B 149.348

F e r n e r , Karl: Urlaub wie Persil verkaufen. Die Basis erfolgreicher Gästewerbung. Werbe-ABC f. Einsteiger, Arbeitsbehelf f. Praktiker, Leitfaden f. Experten. [Illustr.] - (Wien: Österr. Wirtschaftsverl. [1995]).
312 S. 8°