

B 134.047

F u e r s t e n b e r g , Friedrich:—
Erfolgskonzepte der japanischen
Unternehmensführung und was wir
daraus lernen können. /Mit Abb./ -
2., neu bearb. Aufl. - (Zürich:)
MI., Verl. Moderne Industrie (1981).
215 S. 8^o