

B 154.358

G a t e s , Bill: Digitales Business. (Business.
[Deutsch]). Wettbewerb im Informationszeitalter.
In Zsarb. mit Collins Hemingway. Aus dem
Amerikan. v. Raymond Hinrichs u. Andreas Model.
(Ungekürzte Lizenzausg.) - (Frankfurt: RM Buch
u. Medien [u.a.] 2000.) 487 S. 8°