

9
B 139.510

Gender Medien. - Maria-Luise Angerer, Johanna Dorer <Hrsg.>. Gender und Medien. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Praxis d. Massenkommunikation: Ein Textbuch zur Einführung. - Wien: Braumüller (1994). IX, 228 S. 8°
(Studienbücher zur Publizistik und Kommunikationswissenschaft. 9.)