

B 145.599

G e r s o n, Richard: Der Marketingplan (Writing and implementing a marketing plan [Dt.]).  
Stufenweise Entwicklung. Umsetzung in die Praxis.  
Checklist und Formulare. [Mit graph. Darst.].  
(Aus dem Amerikanischen v. Lexicomm. (Wien):  
Ueberreuter (1991). 93 S. 8°  
(New business line. 11.)