

B 138.563<sup>6</sup>

G r o e g l , Peter. - Peter Grögl. Marketing-  
Controlling. /Mit Diagr./ - (Wien:) Service,  
Fachverl. an d. Wirtschaftsuniv. Wien (1988).  
II, 243 S. 8<sup>o</sup>

Wien, Wirtschaftsuniv., Diss. 1988.

(Schriften des österr. Controller-Inst. 6.)