

B 153.723

G r o h m a n n , Alexander: Die Praxis des  
Franchising. Wirtschaftl. Rahmenbedingungen,  
rechtl. Beurteilung, Mustervertrag. 2. Aufl. -  
Wien: Manz 1999. XII, 161 S. 8°

ISBN 3-214-06177-1

