

G r o s s, Rudolf.- Werbepsychologie. Skriptum v. Rudolf Groß. Tl 1.2.- (Wien: Kammer d.gewerbl.Wirtschaft 1969). 4<sup>0</sup>

1. Allgemeiner Teil. 1969. 24 Bl.
2. Spezielle Probleme. 1970. III, 62 Bl.

Text maschinschr.vervielf.

(WIFI-Wien. Lernbehelf.)