

158.244 1
B 152.427

G u e n t h e r , Johann. - Marketing. Einführung
u. Praxis. [Von] Johann Günther, Paul Stefan.
[Mit Diagr.] - (Krems): Donau-Universität
(1997). 262 S. 8°
(Telekommunikation, Information u. Medien. [1.])

ISBN 3-901876-00-6