

B 141.913^{5/IW}

H a f n e r , Kay: Kosten-Nutzen-Analysen bei neuen Medien. Eine Untersuchung an ausgewählten Beispielen des Btx-Einsatzes im Dienstleistungsmarketing. Hrsg.: Heribert Meffert. /Mit Diagr. u. Tab./ - (Wien: Service, Fachverl. an d. Wirtschaftsuniv. Wien 1988.) XXI, 287 S. 8⁰
(Schriften d. wissenschaftl. Ges. f. Marketing u. Unternehmensführung e.V. Münster. 5.)