

H a n k s, Kurt: Die Kunst der Motivation.
(Motivating people [Dt.]). Wie Manager
ihren Mitarbeitern Ziele setzen u. Leistungen
honorieren. Ideen - Konzepte - Methoden.
[Illustr.].- (Wien): Ueberreuter (1992). 102 S. 4
(New Business Line. 18.)
(Manager-Magazin-Edition.)
(Ueberreuter Wirtschaft.)