

B 135.073 IW

H a n s e n, Hans R.- Marketing-Modelle.
Anwendungsmöglichkeiten u. Entwicklung com-
putergestützter Modelle im Marketing. Von
Hans R. Hansen u. Alexandre Thabor. Mit 105
Abb.- Berlin, New York: de Gruyter 1973.
303 S., 1 Bl. gef. 8⁰