

12/7. Aufl.

B 152.634

H a r l a n d e r , Norbert A. - Beschaffungsmarketing.
Einkaufsgewinne konsequent realisieren. Von Norbert
A. Harlander, Frank Blom. Mit 142 Bildern, 10 Tab.
7. Aufl. - Renningen(-Malmsheim): Expert Verl.;
Wien: Linde (1999). VI, 312 S. 8°
(Die Betriebswirtschaft. Studium u. Praxis. 12.)

ISBN 3-85122-894-4 (Linde Verl.)