

B 141.913<sup>8</sup>

H i l k e r, Jörg: Marketingimplementierung  
in ostdeutschen Unternehmen. [Illustr.].-  
(Wien): Ueberreuter (1994). 181 S. 8°.  
(Schriften der Wissenschaftlichen Gesell-  
schaft für Marketing und Unternehmensführung  
8.)