

(H i n t e r m u e l l e r, Alfred).- KFZ-
Werkstätten. Image u. Kundenwünsche - eine
Analyse. /Verf. des Ms.: Alfred Hinter-
müller./ /Mit Abb./- (Wien:)Wirtschafts-
förderungsinst.d. Handelskammer (1986).
43 S. 8⁰
(Schriftenreihe Rationalisieren.168.)