

B 152.244

H i r s c h b u r g e r , Ute. - Ute Hirschburger,
Hans Jürgen Zahorka. Der Euro. So reagieren
Unternehmen u. Verbraucher auf die Europäische
Währungsunion. 3., erw. u. aktualisierte Aufl. +
Stuttgart: Deutscher Sparkassenverl. (1997).
387 S. 8°
(AussenWirtschaft Handbuch.)

ISBN 3-09-301223-6

