

B 110.934<sup>2</sup>

Hohenecker, Franz. — Wettbewerbsrecht. Allgem. Wettbewerbsrecht, Zugabenrecht, Rabattrecht, Markenrecht. Von Franz Hohenecker u. Gerhard Friedl. — Graz, Köln: Böhlau 1959. XVI, 259 S. gr. 8° (Grundrisse d. kaufmänn. Rechts. 2.) Kart. 98'—