

Investorenwerbung Instrument Innovationspolitik.

Investorenwerbung als Instrument der Innovationspolitik. (Dokumentation über das gleichnamige Seminar vom 11. u. 12. April 1985 in Schladming. Veransth.: Bundesmin. f. Handel, Gewerbe u. Industrie, Österr. InvestitionskreditAG. /Mit Tab./) - (Wien:) Bundesmin. f. Handel, Gewerbe u. Industrie (1986). IV, 169 Bl. 4