

(K a n i o w s k y, Heinz).- Wertanalyse und
Organisationsentwicklung. (Verfasser: Heinz
Kaniowsky, Alfons Würzl). [Mit Abb.]-
(Wien): Wirtschaftsförderungsinstitut der
Handelskammer (1991). 253 S. 8⁰
(Schriftenreihe des Wirtschaftsförderungs-
institutes. 221.)