

K i n a s t , Kurt: Das Management von
Produktinnovationen. /Mit Diagr./ -
Linz: Universitätsverl. Trauner
1995. X, 379 S., 2 Bl. 8°
Linz, Johannes Kepler Univ., Diss. 1992.
(Schriften d. Johannes Kepler Univ.
Linz. Reihe B. 9.)