

K i n s e y Goman, Carol: Kreativität im
Geschäftsleben (Creativity in business
[Dt.]). Eine praktische Anleitung für krea-
tives Denken. (Aus dem Amerikanischen v.
Lexicomm). [Mit graph. Darst.]- (Wien):
Ueberreuter (1991). 86 S. 8⁰
(50-Minuten-Training-Script.)
(Manager-Magazin-Edition.)
(Ueberreuter-Wirtschaft.)