

B 137.987

K l i s , Norbert A.: Marketingplanung und
Vertriebspraxis. Aktuelle Beiträge zur
strategischen Marketingplanung u. systemat.
Vertriebssteuerung. Mit 35 Checklisten.
/Mit Diagr. u. Tab./ - Sindelfingen:
Expert Verl.; Wien: Orac (1985). XII,
82 S. 8^o

(Unternehmensführung u. Unternehmensberatung.)