

B 138.564⁶

K n o r , Gerhard: Werbung in Tageszeitungen
und Fachzeitschriften - ein empirischer
Wirkungsvergleich, dargestellt am Beispiel
der EDV. /Illustr./ - Wien: Service, Fach-
verl. an d. Wirtschaftsuniv.(1988). 157 S.8⁰
(Empirische Marketingforschung. 6.)