

(K o l l m a n n, Karl.-) Einführung in die
Verführung. Eine Information für Konsumenten
über die Marktbearbeitungsmaßnahmen d.
Anbieter. (Text: Karl Kollmann, Karl Sierek.)
/Mit Abb./- (Wien: Kammer f. Arbeiter u.
Angestellte für Wien)/1989/. 39 S. 8⁰