

(K o l l m a n n, Karl.-) Einführung in die  
Verführung. Eine Information für Konsumenten  
über die Marktbearbeitungsmaßnahmen d.  
Anbieter. (Text: Karl Kollmann, Karl Sierek.)  
/Mit Abb./- (Wien: Kammer f. Arbeiter u.  
Angestellte für Wien)/1989/. 39 S. 8<sup>0</sup>