

P.III.421¹⁷⁶

(K o t s c h w a r , Gerald.) - Erfolgreicher
durch Werbung. Warum, wofür, wie. (Verf.
des Ms.: Gerald Kotschwar.) - (Wien:)
Wirtschaftsförderungsinstit. d. Handels-
kammer (1987). 92 S. 8^o
(Schriftenreihe Rationalisieren. 176.)