

K r u e g e r , Timothy. - Die Zulässigkeit
vergleichender Werbung aufgrund gemein-
schaftsrechtlicher Vorgaben. Das Leitbild
des mündigen Verbrauchers u. die Öffnung
d. nationalen Märkte. Von Timothy Krüger.
- Berlin: Duncker & Humblot (1996).

212 S. 8°

Potsdam, Univ., rechtswiss. Diss., 1994.
(Schriften zum europ. Recht. 25.)