

B 129.074<sup>4</sup>

K u r z , Helmut: Bankenmarketing und  
Dissonanztheorie. /Mit Diagr. u. Tab./ -  
Wien: Wirtschaftsverl. Orac 1984.  
152 S. 8<sup>0</sup>  
(Absatzwirtschaftl. Schriftenreihe. 4.)