

L a n g e n k a m p, Ferdinand: Markenartikel-  
vertrieb im Gemeinsamen Markt. /Mit Tab./  
Freiburg/Breisgau: Haufe (1965.) 236 S. 8<sup>o</sup>

(Schriftenreihe des Forschungsinstituts für das  
Märkenwesen, Berlin. 9.)