

(L e i h s, Helmuth:) Marketing. Veränderte Märkte verlangen neue Methoden der Bearbeitung. Marketing, eine Hilfe auch für Klein- und Mittelbetriebe? Tips u. Hinweise für Praktiker. /Mit Tab./ - (Wien:) Wirtschaftsförderungsinstitut d. Handelskammer /1989/. 110 S. 8^o

(Schriftenreihe Rationalisieren. 197.)