

B 148.464

Lexikon Marketingbegriffe aktuellen.-

Heribert Meffert <Hrsg.>. Lexikon der aktuellen Marketingbegriffe. Von Affinity- bis Zielgruppenmarketing, umfassende Erklärungen, fundierter Einstieg in die Materie. [Mit graph. Darst.]- (Wien): Ueberreuter (1994). 271 S. 8° (Manager Magazin Edition.)