

B 145.946

M a l l o r y , Charles: P(ublic)-R(elations)-
Power. (Publicity Power. [Deutsch].
Aus dem Amerikan. v. Lexicomm. Illustr.:
Josef Koo.) - (Wien: Wirtschaftsverl.)
Ueberreuter (1994). 81 S. 8°
(Manager Magazin Edition. 41.)
(New Business Line. 50 Minuten Training
Script.)