

B 130.343<sup>6</sup>

M a r z e n, Walter: Grundbegriffe und Grund-  
probleme des Handels.- Innsbruck:[Inst. f.  
Betriebswirtschaftslehre u. Unternehmens-  
politik] 1981. VI, 178 S. 8<sup>0</sup>  
(Schriftenreihe d. Johannes-Bisegger-  
Stiftung. 6.)